

Websolute premiata negli U.S.A. nella prestigiosa manifestazione annuale dei “WEB Award” di Boston

**Le piattaforme digitali progettate e realizzate per:
Apogonline, De Cecco, Orogel, Cotto d’Este
premiare nelle loro categorie dalla Web Marketing Association.**

Pesaro, 7 ottobre 2019

Websolute S.p.A. (WEB:IM), PMI innovativa costituita nel 2001, tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione digitale e del digital marketing comunica di aver ricevuto il **Web Award** con quattro piattaforme digitali premiate che hanno confermato la competenza ed esperienza della digital company a livello worldwide : **Apogonline, De Cecco, Orogel e Cotto d’Este.**

Il **Web Award**, organizzato dalla Web Marketing Association con sede a Boston, U.S.A., è una competizione annuale internazionale finalizzata a decretare i migliori siti web e premia i professionisti del “digital” che hanno raggiunto con i loro lavori uno standard d’eccellenza riconosciuto a livello internazionale. Durante la diciassettesima edizione appena conclusa, **Websolute** si è messa in luce agli occhi della giuria internazionale formata da esperti e professionisti del mondo digitale, con **quattro progetti**, tutti **valutati al di sopra degli standard** assoluti dei Web Award e di ciascuna categoria di appartenenza, ricevendo così il prestigioso riconoscimento.

«Essere premiati tra le agenzie che hanno sviluppato i progetti più eccellenti ci onora, soprattutto perché le piattaforme digitali che abbiamo realizzato sono molto di più che semplici siti, e possono essere considerati casi di successo per gli alti standard che rappresentano in settori anche molto differenti tra loro» afferma **Claudio Tonti, direttore creativo e responsabile digital strategy in Websolute.**

Tra i criteri valutati positivamente, con un *rate* che supera la media dei punteggi di ciascuna categoria, troviamo la strategia puntuale e mirata scelta per ciascun progetto e la realizzazione di piattaforme che rispondono ai criteri di usabilità e performance nonché la coerenza dei contenuti.

«Le quattro piattaforme digital premiate hanno ottenuto punteggi di valutazione “eccezionali”, che vanno ben oltre gli standard qualitativi medi» aggiunge il Presidente **Lamberto Mattioli** . *«Questo significa, e conferma, che abbiamo progettato e creato dei siti tecnologicamente validi in termini di design, user experience e usabilità, ed efficaci dal punto di vista dei contenuti che si rivolgono all’utente di riferimento. La mia è una gioia grande che voglio condividere con i nostri clienti che competono in tutto il pianeta, con le alte competenze delle nostre risorse umane e con i nostri nuovi azionisti che hanno subito capito il potenziale e valore di Websolute».*

I progetti di Websolute premiati ai Web Award

[Apogeonline.com](https://www.apogeonline.com) è l'ottava versione del sito dell'omonimo brand editoriale, per cui Websolute ha implementato un sistema di gestione dei contenuti editoriali e dei prodotti in vendita che sono la piattaforma centrale di tutta la strategia di e-commerce di libri e corsi. Per il risultato raggiunto gli è stato conferito uno dei massimi riconoscimenti del Web Award, l'**Outstanding website**.

[De Cecco.com](https://www.dececco.com), sito del famoso brand italiano di pasta, ha ricevuto il premio *Food Industry Standard of Excellence*. La sua eccellenza si esprime nell'aver saputo trasformare l'esperienza di fruizione da semplice catalogo dei prodotti a *experience* di marca per attivare un racconto continuo dei valori fondanti di questa azienda leader nel mondo, anche attraverso la forte e sinergica relazione con i canali social media, sempre presidiati da Websolute per De Cecco.

[Oroegel.it](https://www.oroegel.it), piattaforma digitale dell'azienda leader nella produzione di alimenti surgelati, è stata anch'essa premiata come *Food Industry Standard of Excellence*. L'elemento che l'ha fatta emergere tra le migliori della sua categoria è stato l'aver utilizzato una strategia multicanale di storytelling che dal sito si è sviluppata su tutti i possibili media: focus della narrazione "seriale" il rapporto tra il brand e i suoi prodotti, a valorizzarne l'autenticità e la concretezza.

[Cotto d'Este.it](https://www.cottoeste.it), sito dell'azienda leader che produce piastrelle per rivestimenti e pavimenti in gres porcellanato di alta qualità, ha ricevuto il premio come **Architecture Standard of Excellence**. La strategia di comunicazione digitale ideata, si è incentrata sull'unicità, *uniqueness*. Websolute, infatti, ne ha progettato il design e i contenuti rendendo questo concetto uno strumento, utile e funzionale, per comunicare all'utente i prodotti e il valore dietro ad essi.

Cotto d'Este espositore di spicco al Cersaie 2019, non è stato l'unico brand che Websolute ha seguito al salone internazionale della ceramica Made in Italy.

Infatti in occasione di questo importante appuntamento è stata rilasciata la piattaforma digitale di **Atlas Concorde**, azienda tra i leader del settore della ceramica, e l'integrata gestione dei canali Social.

Altro importante rilascio è avvenuto per **Mutina**, azienda nota per le importanti collaborazioni con designer e artisti, nel settore dei rivestimenti ceramici.

Ricordiamo infine il piccolo ma importante progetto realizzato per **Tiemme Raccorderie** del Gruppo Gnutti Cirillo che in occasione del Cersaie 2019 ha presentato uno dei primi siti del settore ad integrare la realtà aumentata tramite mobile.

Websolute è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione digitale e del digital marketing. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre 130 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 9 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 18 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Social & Influencer Marketing. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti. Nel 2018, il Gruppo ha registrato un Valore della produzione consolidato pari a 12,8 Euro milioni, un EBITDA adjusted consolidato pari a circa 1,7 Euro milioni (EBITDA margin adjusted 13,7%), un Utile Netto consolidato pari a 0,7 Euro milioni e una Posizione Finanziaria Netta pari a circa 2,5 Euro milioni.

ISIN Azioni Ordinarie IT0005384901 – ISIN Warrant Websolute 2019-2022 IT0005385197

CONTATTI

EMITTENTE

Websolute S.p.A. | Maurizio Lanciaprima, CFO & Investor Relator | investorelations@websolute.it | T 0721411112 | Strada della Campanara, 15 Pesaro



NOMINATED ADVISER

Integrae SIM S.p.A. | info@integraesim.it | T 02 87208720 | Via Meravigli, 13 Milano

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T 02 45473884 | Via C. Cantù, 1 Milano

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozzi | ufficiostampa@irtop.com | T 02 45473884 | Via C. Cantù, 1 Milano